

STRATEGIENOTA UNKOBON 2022 – 2024

Conform artikel 31 van de statuten bevat deze nota de strategische hoofdlijnen van beleid voor steeds een periode van drie jaren. Jaarlijks zal de strategienota worden bijgesteld voor de komende driejaarsperiode. Op basis van de goedgekeurde strategienota worden jaarplannen gemaakt waarin de strategische hoofdlijnen worden uitgewerkt. Deze strategienota bevat geen grote inhoudelijke wijzigingen ten opzichte van die van vorig jaar.

1. Profiel

De vereniging Unkobon is een belangenorganisatie van en voor consumenten in Bonaire.

Unkobon is een maatschappelijke organisatie die onafhankelijk opereert van de politiek en andere partijen, zoals het bedrijfsleven. De leiding van Unkobon ligt in handen van de directie. Zij legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht. Het ledenparlement, de Bondsraad, bepaalt de hoofdlijnen van de strategie.

De bond streeft naar een volwaardige economische en sociale positie van de consument ten opzichte van het totstandkomen, distribueren en consumeren van particuliere en collectieve goederen en diensten. De bond houdt bij dit alles onder andere rekening met maatschappelijke gevolgen in ruime zin van particuliere en collectieve consumptie.

De inkomsten komen grotendeels van consumenten, via contributies en donaties. Voor de werkzaamheden van de bond is Unkobon nagenoeg geheel aangewezen op vrijwilligers.

2. Omgeving

Voor veel inwoners van Bonaire is het niet vanzelfsprekend om lid te zijn van een organisatie die de consument door samenwerking en bundeling van krachten in een onafhankelijke organisatie sterker laat staan. Dit maakt permanente aandacht voor de activiteiten van de bond en voor bewustwording van de consument noodzakelijk.

Het niveau van wettelijke bescherming van de consument ligt onder het niveau dat in het Europese deel van Nederland geldt. Wettelijke regelingen zijn van groot belang voor de positie en rol van consumenten op Bonaire. Unkobon streeft daarom naar consumentenwetgeving die gelijkwaardig is aan het Europese deel van Nederland. Voor de Unkobon is het cruciaal in een vroeg stadium betrokken te zijn bij het tot stand komen van relevante wet- en regelgeving.

Naast de signaalfunctie richting overheid en bedrijfsleven heeft Unkobon een verwijzfunctie voor leden met vragen over consumentenproblemen, via de website, via facebook, maar ook via de telefoon en e-mail (consumentenloket).

Op Bonaire is er naast Unkobon een overheidsstichting actief om consumentenzaken te behartigen. De bond streeft naar een optimale samenwerking met deze consumentenstichting.

3. Positionering

De ideale Consumentenbond is een transparante organisatie die het vertrouwen verdient van zowel de consumenten van Bonaire, van de lokale overheid, en van het bedrijfsleven als een objectieve behartiger van consumentenbelangen.

Een en ander betekent onder andere dat we onafhankelijk zijn ten opzichte van levensbeschouwelijke of politieke opvattingen, van bedrijven en overheid. Dat we standpunten innemen die gebaseerd zijn op feiten en waarin het merendeel van de consumenten zich herkent. Individuele belangenbehartiging is een onlosmakelijk onderdeel van het werk van Unkobon, omdat de bond zich hierdoor onderscheidt en er sympathie mee verwerft.

We blijven de komende jaren benadrukken dat wij ons onderscheiden door onze bereidheid om in het belang van de consument met iedereen samen te werken, en door onze focus op standpunten die zijn gebaseerd op feiten.

Extra meerwaarde van de bond is gelegen in onafhankelijkheid, waarbij de leden zelf de activiteiten verrichten. Dit houdt echter ook een risico in voor de continuïteit van de bond. Daarom zal externe financiering worden gezocht voor een of twee betaalde krachten. Externe financiering zal echter alleen plaatsvinden als de onafhankelijke positie van de bond is gewaarborgd.

4. Algemene strategie

De algemene strategie voor de komende jaren is samen te vatten in de volgende hoofdlijnen:

- Het behartigen van de (collectieve) belangen van de consument, gebaseerd op onderwerpen die door de leden worden aangedragen, waarbij zowel de gekozen beleidsthema's als de ingenomen standpunten op feiten gebaseerd zijn en blijf geven van de onafhankelijkheid van de bond.
- De externe en interne communicatie over de activiteiten van de bond is van groot belang voor de naamsbekendheid van Unkobon en voor de bewustwording van de consument. Het streven is daarbij naar integrale publiciteit, door uitingen op de website, in de belangenbehartiging, in

persberichten en in de marketingcommunicatie optimaal op elkaar af te stemmen, zowel qua inhoud als qua timing.

5. Speerpuntaanpak

De capaciteit van Unkobon is beperkt en dat maakt het nodig om keuzes te maken wat wel en wat niet aan te pakken. Met de keuze van speerpunten stelt Unkobon de belangrijkste prioriteiten voor de komende driejaarsperiode vast. Op de speerpunten gaat Unkobon pro-actief aan de slag. Doel is om Unkobon op deze speerpunten in de ogen van zowel consumenten als opinie- en beleidsmakers op de kaart te zetten als relevant en onmisbaar.

Voor de komende drie jaren zijn de volgende speerpunten gekozen:

Sociaal minimum

Al jarenlang vraagt Unkobon politieke aandacht voor de jaarlijks toenemende armoede op Bonaire. Na toenemende druk van het Nederlandse parlement is er in 2018 een onderzoek gedaan naar de hoogte van het sociaal minimum in Caribisch Nederland. Tot nog toe is een sociaal minimum voor Caribisch Nederland echter niet formeel vastgesteld. Effectief beleid om armoede te bestrijden is niet in beeld. Inmiddels leeft ruim 40% van de bevolking onder het bestaansminimum. Om de impasse te doorbreken verkent Unkobon nu de mogelijkheid om de rechter in te schakelen en zo de Staat der Nederlanden te dwingen om ook in Caribisch Nederland een sociaal minimum vast te stellen op basis van de minimale kosten van levensonderhoud.

Geschillenregeling / algemene voorwaarden

Mede door eenzijdige algemene voorwaarden van bedrijven is de consument bij geschillen vaak de zwakkere partij. Voor een onafhankelijke beoordeling van het geschil kan de consument uitsluitend een beroep doen op een - zeer prijzige - gerechtelijke procedure. Unkobon streeft naar het invoeren van een laagdrempelige geschillenregeling door een onafhankelijke geschillencommissie. Daarnaast streeft Unkobon naar tweezijdige algemene voorwaarden waarin de rechten van de consument een plaats krijgen.

Eerste levensbehoeften.

Het is algemeen bekend dat de koopkracht van de consument op Bonaire sterk verbetering behoeft. Verbetering van de koopkracht kan deels plaatsvinden door prijsbeheersing, deels door verbetering van de inkomens of het sociaal vangnet. Als consumentenorganisatie richt Unkobon zich op de kostenkant van de eerste levensbehoeften. Bij de keuze van prioriteiten binnen dit speerpunt nemen we de volgende onderwerpen.

- *Voeding*

Unkobon streeft naar een betaalbare Makutu Basico, een basismand met levensmiddelen. Nu er onvoldoende bereidheid is bij supermarkten om deel te nemen aan een prijsvergelijker, zal Unkobon druk uitoefenen om te komen tot een maatregel in het kader van de Prijzenwet BES.

- *Energie en water*

Een betrouwbare en betaalbare energielevering is niet vanzelfsprekend op Bonaire. De belangenbehartiging richt zich op voorlichting over maatregelen om te besparen op het gebruik, op prijsbeheersing en op het wegnemen van drempels die het particulier gebruik van zonne-energie in de weg staan.

6. Belangenbehartiging

De belangenbehartiging van Unkobon dient zoveel mogelijk indiscutabel en waar mogelijk ook op onderzoek (zelf uitgevoerd of van derden betrokken) gebaseerd te zijn. Een belangrijk uitgangspunt bij de belangenbehartiging is het streven om de zelfredzaamheid van de consument te bevorderen.

De standpunten van Unkobon zijn gebaseerd op de klassieke consumentenrechten. Unkobon presenteert feiten of op feiten gebaseerde meningen en zorgt voor een constructieve, zakelijke 'tone of voice' in zijn media-uitingen.

7. Vrijwilligers

Unkobon is een ledenorganisatie en wil dat ook blijven. In verband met de lage inkomens van een groot deel van de bevolking van Bonaire kiest de bond bewust voor een lage contributiedrempel.

Gegeven de geringe omvang van de bevolking op het eiland (20.000 inwoners) betekent deze keuze dat de middelen beperkt zijn. Gevolg daarvan is dat de werkzaamheden van de bond vrijwel geheel moeten worden verricht door onbezoldigde leden-vrijwilligers. Desondanks is professioneel handelen een van de belangrijkste pijlers waarop de behartiging van consumentenbelangen rust. De bond is een professioneel handelende vrijwilligersorganisatie waarin gebruik wordt gemaakt van de deskundigheid die bij haar leden aanwezig is. Leden moeten ons niet zien als leverancier van producten en diensten, maar als collectief waarin de leden in gezamenlijkheid werken aan het gemeenschappelijke consumentenbelang. Daarnaast zorgen de leden door hun aantal ook voor de maatschappelijke legitimatie.

Essentieel voor een werkelijk levende vereniging is het verhogen en in stand houden van de persoonlijke betrokkenheid van de leden.

Bij Unkobon gebeurt dit, in formele zin, via de verenigingsstructuur, waarbinnen het ledenparlement – de Bondsraad – de strategische lijnen vaststelt en controleert. De Bondsraad kiest de Raad van Toezicht die zorgt voor toezicht op en

advisering van de Directie. Leden-vrijwilligers vormen het kloppende hart van de vereniging.

Een tweede vorm van betrokkenheid is de inhoudelijke inbreng van de leden. Hiervan is sprake bij het selecteren van onderzoeksonderwerpen, bij het verzamelen van onderzoeksgegevens en bij het vergaren van gebruikerservaringen. Maar deze inbreng kunnen we ook ter onderbouwing, bepaling of toetsing van beleidsstandpunten gebruiken.

8. Overige aandachtsgebieden

De speerpunten die hiervoor zijn genoemd hebben bij Unkobon de hoogste prioriteit. Daarnaast zijn er punten waar aandacht zal worden besteed indien er capaciteit voor is.

Ledenacties.

Betalende leden onderbouwen het bestaansrecht van Unkobon. Het behoud van leden en het aantrekken van nieuwe leden blijft belangrijk voor Unkobon.

Postbezorging

De aanhoudend gebrekkige postbezorging heeft structurele verbetering nodig. Een postcode voor Bonaire is belangrijk voor internetaankopen. In samenwerking met FXDC en het ministerie van EZK werkt Unkobon aan oplossingen.

Wegen

In de afgelopen jaren heeft Unkobon zich fors ingespannen om de relevante partijen zover te brengen dat er een structurele verbetering komt van de wegen op Bonaire. Unkobon zal de voortgang van dit traject blijven bewaken.

Consumentenrechten

Unkobon streeft naar consumentenwetgeving die gelijkwaardig is aan het Europese deel van Nederland.

9. Financieel beleid

Op financieel gebied streeft Unkobon gezien zijn not-for-profit-karakter geen winstmaximalisatie na. Wel is een gezonde resultaatontwikkeling nodig om onze continuïteit op de lange termijn zeker te stellen. Het streven is om een structureel gezonde financiële basis voor de bond te kunnen bieden door het opzetten van reserveringsfondsen. Daarbij zijn donaties van de meer draagkrachtige leden bijzonder welkom. Op termijn is het streven om een eigen vermogen te reserveren voor incidentele hoge uitgaven en als buffer voor slechte tijden. Dat eigen vermogen moet voldoende zijn om tijdelijke verliezen op te vangen, om in noodsituaties te kunnen ingrijpen of om – in voorkomende gevallen – incidentele investeringen van strategische aard voor de toekomst te kunnen doen.

Het eigen vermogen moet echter ook weer niet te hoog zijn aangezien Unkobon een maatschappelijke organisatie is die de belangen van zijn leden behartigt, en geen spaarinstelling. Het bewust beperken van het eigen vermogen past bij ons profiel en onze visie.